

3 1761 11634264 3

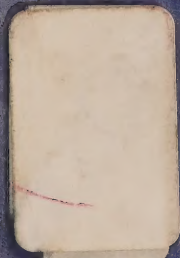
CAI ~~101~~
BS
M 24

GOV
DOC.



LIBRARIANS

~~DIRECTORY OF CANADIAN
COMMERCIAL AIR SERVICES~~



CAI
BS
- M 24



Statistics Canada Statistique Canada

CR

R.R.

LIBRARIANS

Quarterly News Bulletin
August 1987, Vol. 1

1986 CENSUS OF POPULATION - HIGHLIGHTS

Census Reveals Continuation of Major Shifts in the Demographic Structure of Canada's Population

Data from the 1986 Census reflect the continuation of large scale changes in the age distribution of the Canadian population. While the growth rate in the total population has gradually declined over the past quarter century, the rate has varied widely for different segments of the population.

The changes in the age structure reflect the impact of varying birth rates in earlier years, in particular, the "baby boom" of the 1950s and early 1960s, followed by the "baby bust" of the late 1960s and 1970s. As persons born during these periods move through their life-cycle, they have had and will continue to have significant impact on the school system, the labour force, family formation, health care and many other aspects of society.

Another factor contributing to the shift in the age structure is the substantial gain in life expectancy since the mid 1970s. This, in part, explains the large increase in the size of the elderly population. The high growth rate of the elderly

population is expected to continue well into the next century. This will have a significant impact on the demand for health and social services.

Highlights

- One million Canadians now aged 75 years or over.
- More than half of population over age 30.
- Families increase in number but decline in size.
- Lone-parent families continue to grow at a faster rate than husband-wife families.
- One in 12 couples lives common-law.
- One in four elderly persons lives alone.
- Proportions for Francophones in Canada and of Anglophones in Quebec continue to fall.
- Greater diversity of languages other than English and French.

been developed. As well, Statistics Canada data consultants across the country are always ready to provide service.

In support of this release of basic demographic data from the 1986 Census, three special data products have been produced.

- 1) **National Package...** data for Canada, provinces and territories.

\$40.00

- 2) **Regional Package...** Census Metropolitan Areas, by region:

Atlantic \$15.00

Quebec \$20.00

Ontario \$35.00

Prairies \$20.00

Pacific \$15.00

- 3) **National CMA Package...** Census Metropolitan Areas, for the whole country.

\$75.00

For further information, contact your local Statistics Canada regional reference centre.

For your needs...

The data summarized here represent only a sample of the information from the 1986 Census of population. A wide range of 1986 Census products and services, including reference products, data tables and maps are now available.

To meet your specialized needs, a custom tabulation service for producing unique data packages has

Inside:

- 1986 Census Products and Services, p. 2
- Agriculture 1986, p. 3
- International Trade, p. 4
- New Publications, p. 4

Note to readers: The Librarians Quarterly News Bulletin is now produced by the Government Relations Section, Communications Division, Statistics Canada. For more information, to comment or to obtain a copy of this bulletin, please call Robert Allard (613-993-7459) or the regional office nearest you.

1986 CENSUS PRODUCTS AND SERVICES

The release of the 1986 Census results is a major event for data users. The following article describes various types of census products, a calendar of their release dates and the way to order these products.

The range of the 1986 Census products and services will differ somewhat from the 1981 Census. The major changes are :

- a reduction in the number of publications;
- the replacement of the 1981 Census Summary Tapes program by the Basic Summary Cross-tabulations;
- improvements in the Custom Tabulations Service;
- the implementation of a new Semi-customized product line.

The calendar for the release of Census data is divided into two parts: one dealing with 100% data, the other dealing with 20% sample data. The 100% data include general demographic, dwelling and household data (for example, age, sex, marital status, mother tongue and structural type of dwelling) collected from the entire population.

The 20% sample data include the general demographic data and detailed socio-economic data (for example, ethnic origin, labour force activity, schooling and income) collected from one-fifth of the population.

Products	Period
- 1986 Dictionary of terms	January 1987
- Interim population counts	January 1987
- Census products and services: preliminary version	March 1987
- Final population counts	April 1987
- Number and areas of farms	April 1987
- Maps of Census Divisions and Subdivisions, Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations	June 1987
- Final figures from Census of Agriculture	June 1987
- 100% Census Data	July 1987
Progressive release of the publications based on data collected from all households (100%)	
- Population and dwelling counts	
- Census Divisions and Subdivisions	3rd quarter 1987
- Federal Electoral Districts	3rd quarter 1987
- Census Metropolitan Areas and Agglomerations	3rd quarter 1987
- Unincorporated Places	4th quarter 1987
- Provinces and Territories	3rd quarter 1987
- National data by	
- age, sex, and marital status	3rd quarter 1987
- language	4th quarter 1987
- families	3rd quarter 1987
- Profiles: Census Divisions and Subdivisions for each province	3rd quarter 1987
- Profiles for Federal Electoral Districts, Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations	3rd quarter 1987
- Geographic Reference Products - Enumeration Area Reference Lists by Census Divisions and Census Subdivisions, Census Tracts, Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations	3rd quarter 1987
- Profiles of Urban and Rural Areas	4th quarter 1987
- Profiles for Census Tracts Centres (one bulletin for each of the 37 centres included in the program)	4th quarter 1987
- National data on Dwellings and Households	4th quarter 1987
- Equivalent Enumeration Areas, 1986 and 1981	4th quarter 1987
- Profiles from the Census of Agriculture for each province	4th quarter 1987

Produits	Période
Progressive release of the publications based on data collected from a sample of households (20%) (sample data)	From April 1988 to May 1989
OTHER DATA PRODUCTS	
Basic Summary Cross-tabulations;	
- 100% data	Starting 3rd quarter 1987
- 20% sample data	Starting 2nd quarter 1988
Profiles for Standard Geographic Areas;	
- 100% data	Available at the same time as the published versions
- 20% sample data	Available at the same time as the published versions
Semi-custom Products: Cross-tabulations;	
- 100% data	Produced upon request - starting 3rd quarter 1987
- 20% sample data	Produced upon request - starting 2nd quarter 1988
Profiles;	
- 100% data	Produced upon request - end 3rd quarter 1987
- 20% sample data	Produced upon request - starting 2nd quarter 1988
Custom Products:	
- 100% data	Produced upon request - starting 3rd quarter 1987
- 20% sample data	Produced upon request - starting 2nd quarter 1988
Data on diskettes from the Census of Agriculture	Starting 3rd quarter 1987

How To Order

To obtain publications or to buy any other census products, contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre at the following telephone numbers:

Newfoundland - 1-800-563-4255
(Toll free number), 772-4073 (local
St-John's)

Maritimes - 1-800-565-7192,
426-5331 (local - Halifax)

Quebec - 1-800-361-2831,
283-5725 (local - Montreal)

National Capital - 990-8116

Ontario - 1-800-268-1151,
973-6586 (local - Toronto),
753-4888 (local - Sturgeon Falls)

Manitoba - 1-800-282-8006,
983-4020 (local - Winnipeg)

Saskatchewan - 1-800-667-7164,
780-5405 (local - Regina)

Alberta - 1-800-222-6400,
420-3027 (local - Edmonton)

British Columbia -
1-800-663-1551,
666-3691 (local - Vancouver)

AGRICULTURE 1986

According to the 1986 Census of Agriculture there were 293,089 farms in Canada, down 8% from 1981. The number of Farms has been declining since 1941, but the rate of decline has slowed somewhat in the 1980s. The census defines a farm as any agricultural holding with sales of \$250 or more in the previous year.

In 1986, land and buildings on farms were valued at \$80 billion, a decline of 22% from 1981.

This Census was the first to obtain a complete profile of expenditures since 1941. Results show that almost four out of ten farm operators reported no interest payments in 1985. However, the remainder had interest expenditures of \$2 billion or roughly \$11,000 per farm. The proportion of operators with interest expenditures varies with the age of the farmer and the value of gross farm sales. Generally, more of the larger operations (gross sales of \$250,000 or more) and more young operators (under 35) paid interest.

Family-controlled farms continue to dominate the agricultural sector in Canada. In 1986, 99.1% of farms were family-controlled and they produced 94.6% of gross farm sales.

Some changes in farming practices were also noted in 1986. More operators used fertilizers, herbicides and insecticides. Also, there was a greater tendency to rent land for agricultural purposes and continuous cropping has become more common.

The total land area of farms was down slightly from 1981, continuing the trend evident since 1966. This decline, registered at the national level, was due to the removal of more land from outside the Prairies, than the amount of new land added to Prairie farms.

The land area per farm averaged 572 acres. The average farm area has increased steadily from 200 acres in 1921. As with all averages, the figures for farm size conceal a wide range of farm sizes. In Saskatchewan, for example, the average farm size was 1,036 acres in 1986, but 14% of the farms were under 240 acres and 17% were over 1,600 acres.

The information summarized here is only a sample of highlights from the 1986 Census of Agriculture. Standard summary tables are now available or user specified cross-tabulated tables of any variables can be provided on a cost-recovery basis.

For further information, contact Agriculture/Natural Resources Division at (613) 991-8712 or the closest Statistics Canada Regional Office.

INTERNATIONAL TRADE: A WORLD TRADE DATA BASE

Each day thousands of international trade transactions take place. What comes of them? Which countries are involved? What kind of products are exchanged and which industries produce them? These are certainly pertinent questions, but where can you find the answers?

In order to facilitate the researchers work in the area, Statistics Canada's International Trade Division is now preparing a comparable data base on world trade. This base is a record of all international trade data (exports and imports of goods) reported by the member countries of the United Nations Statistical Office.

Both countries and commodities are classified in a standard way - countries according to the Standard Classification of Customs Areas and Territories, and commodities according to the Standard International Trade Classification. For purposes of data comparability between various commercial partners, Statistics Canada adjusts these two classifications and the data.

An important point to keep in mind is that not all countries value their imports and exports in the same way. Anomalies in the reports require special attention from the United Nations Statistical Office. Statistics Canada also makes adjustments in the data base to facilitate the work of analysts, while respecting the corrections made to the data by the United Nations Statistical Office. One example of an adjustment made by Statistics Canada is the standardizing of market measurement. Measurement is always based on the sum of imports, even though the breakdown can come from exports.

The data base on world trade represents millions of figures and covers the period from 1979 to 1984, on an annual basis. It will have a subset dedicated to regional trade between Canada and the United States. The usefulness of the data will be increased through the addition of production, employment and wage figures, which will be expressed according to the International Standard Industrial Classification for most of the OECD member countries.

A preliminary version of the data base on world trade has been incorporated in the CANSIM directory and two multivariate tables are also available: one for trade of goods in terms of the Standard International Trade Classification (Rev. 2 to 4 numbers) and a second dealing with the same trade by the Standard Classification of Industries (1980). The CANSIM directory is equipped with software designed for some standard applications - for example, calculation of market shares.

For additional information on access to the CANSIM directory, please contact the Application Consulting Section at CANSIM (613) 990-8200, 8203, 8207 and for information on the content of the data base on world trade, please contact Marcel Lapointe of the International Trade Division at 990-1711.

NEW PUBLICATIONS

The summaries highlight a range of products which may include Statistics Canada's services, recently released publications, and the availability of updated reference materials.

To order any of the publications mentioned in this bulletin, please use the order form provided at the end of this news bulletin.

GENERAL

Work Injuries 1983-1985 (72-208, \$17)

This new publication provides occupational health information for Canada and the provinces. In 1985 there were 554,793 work-related accidents in Canada which resulted in permanent disabilities or in injuries which required workers to take time off work to recover.

Data in the publication are tabulated by: nature of injury, part of body injured, source of injury and type of accident; as well as by occupation, age and sex of the injured worker, and by industry of the employer.

Canadian Social Trends,
Summer 1987 (11-008E, \$12.50)

This publication continues to interpret the major social and demographic trends affecting Canadian society.

Written in non-technical language, complemented by easy-to-read charts and tables this issue includes articles describing: Canada's incarcerated population, legal aid in Canada, increase of sexually transmitted diseases in Canada, increase of life expectancy, expenditures of urban Canadian families, part-time university enrolment, labour force annual review and work injuries.

Canadian Social Trends is designed for the many Canadians - in government, education, business, labour and the media - who require socio-economic information on which to make professional and personal decisions.

CENSUS

Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - A 1986 and 1981 Comparison (99-105E, \$20)

It is the first in a series of reference documents designed to assist users in finding, understanding and comparing 1986 Census data.

This publication provides comparisons of 1986 census metropolitan areas (CMAs) and census agglomerations (CAs) and their 1981 versions. These and other pertinent geographic areas are defined, and changes from the 1981 Census are explained. The publication

lists those census subdivisions (CSDs) that make up the 1986 version of each CMA and CA, and shows corresponding delineation for 1981.

Census Products and Services 1986 - Preliminary Edition (99-102E, \$10)

This preliminary edition provides detailed information on the products and services available from the 100% data base and also presents an overview of the anticipated products and services available from the 20% sample data base.

The publication is divided into four sections: publications, other data products, geographic products and geocartographic products. It provides the necessary ordering information, as well as three appendices showing samples of a profile and maps and a detailed index. The final edition is planned for the first quarter of 1988.

Maps: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations, 1986 (99-116, \$35)

This first of a series of geographic reference publications from the 1986 Census of Canada will enable users to relate census data to the geographic areas known as Census Metropolitan Areas (CMAs) and Census Agglomerations (CAs).

CMAs and CAs reflect an urban labour market area - an urban core together with surrounding urban and rural areas that are economically and socially integrated with that core. The publication highlights the boundaries of the 25 CMAs and 114 CAs along with their component Census Subdivisions (municipalities). As well, the publication displays the various parts of a CMA/CA - urbanized core, urban fringe, and rural fringe.

DEMOGRAPHY

The Demographic Situation in Canada, 1986 (91-209E, \$15)

In the three years since the publication of the first edition in 1984, some population trends have been confirmed while others have changed course, and new patterns have emerged. The present report highlights a number of important demographic developments.

Population Estimation Methods, Canada (91-528E, \$25)

This new publication brings together the methods used by Statistics Canada to produce a wide range of population estimates. These estimates have applications in the areas of planning, marketing and programme evaluation in both the public and private sectors.

Topics covered in the publication include: postcensal estimates of the total population; postcensal population estimates by sex, age and marital status; intercensal estimates; internal migration; emigration; local area population and family estimates.

FINANCE

Reconciliation of Canada - United States Merchandise Trade 1986 (available on request)

The flow of goods between Canada and the United States is the largest in the world and in 1986 represented \$173.0 billion.

An agreement between Canada and the United States, signed some 16 years ago, is the basis for the two countries to reach a mutually-agreed estimate, a single best measure of their bilateral trade balance.

SMALL BUSINESS

Small Business Profiles (61-601 to 61-614)

The Small Business Profiles are a series of 16 publications covering 16 kinds of small business in Canada. Such information is a key component in the preparation of business plans and is useful to lenders, venture capitalists and small business advisors. Each module contains tables on selected expense ratios, financial ratios, balance sheet profile, and statement of changes of financial position – for one industry in one province or territory.

Single copies of the profiles are now available free of charge in a three-page modular format from the provincial and territorial Ministries Responsible for Small Business and the Federal Business Development Bank (distribution points available). "Compendia volumes", that is, profiles for all 16 industries in a given province, or all 13 geographic areas for a given industry will be available for \$31 from Statistics Canada.

Small Business in Canada: A Statistical Profile 1982-1984 (61-231, \$30)

In 1984 there were 743,400 small businesses of which 57,500 were new small businesses in nine major industries covered in this publication, an 8.4% increase over 1983. Overall, small businesses accounted for 96.7% of the total number of businesses within these major industry groups.

Highlights:

- The real estate and insurance agent industry recorded the greatest average profit increase in 1984, up 119% over 1983 figures. This industry also realized the highest rate of return on revenues – nearly 16%.
- The transportation industry posted the highest increase in average wages – up 20% over 1983 figures.
- The manufacturing industry had the highest ratio of wages to revenues (28%) while the retail trade industry had the lowest ratio of wages to revenue (12%).

Sales per Selling Area of Independent Retailers 1986 (61-522, \$30)

This publication answers small retailer needs for information useful in preparing store projections, determining optimum staff and inventory levels and in making decisions on store size.

The report includes a summary table showing, for each of 37 kinds of businesses, how the addition of square footage is associated with increases in annual sales volumes and with variations in sales per selling area.

WOMEN

Who Are the Professional Women? 1971-1981 (99-951, \$18)

While the professions in Canada remain sexsegregated, significant changes are beginning to occur. Women accounted for only 11% of the total number in 34 male-dominated professions in 1971. However, by 1981, the proportion of women in these professions had risen to nearly 19%.

Data from this study reveal major changes in the professions between 1971 and 1981. This study also describes the characteristics of professional women, using data from the 1981 Census.

Women in the Workplace (71-534, \$20)

This publication provides a historical compendium of data useful for analysis of the increasing participation of women in the labour force and associated trends.

Sections on employment, unemployment, occupation, income and earnings, presented for Canada and the provinces, cross-classified by variables such as age and sex in many cases, allow comparisons with corresponding data for men. A selection of graphics illustrates major changes experienced over the last 10 years.

PUBLICATION ORDER FORM

Catalogue Number	Price	Quantity	Total	Catalogue Number	Price	Quantity	Total
11-008E	\$ 12.50	_____	_____	91-209E	\$ 15.00	_____	_____
61-231	\$ 30.00	_____	_____	91-528E	\$ 25.00	_____	_____
61-522	\$ 30.00	_____	_____	99-102E	\$ 10.00	_____	_____
61-601		_____	_____	99-105E	\$ 20.00	_____	_____
to				99-116	\$ 35.00	_____	_____
61-614	\$ 31.00	_____	_____	99-951	\$ 18.00	_____	_____
71-534	\$ 20.00	_____	_____				
72-208	\$ 17.00	_____	_____				
				TOTAL		_____	_____

MAIL TO:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

() PAYMENT ENCLOSED: \$ _____

(Cheques or money orders
should be made payable to
the Receiver General
of Canada/Publications)

(PLEASE PRINT)

Company: _____

Department: _____

Attention: _____

Address: _____

Telephone: _____

() CHARGE TO:

() MASTERCARD

() VISA

() STATISTICS CANADA

Account No.: _____

Expiry Date: _____

SIGNATURE _____

BON DE COMMANDE

Numéro du catalogue	Prix	Quantité	Total	Numéro du catalogue	Prix	Quantité	Total
11-008F	\$ 12.50			91-209F	\$ 15.00		
61-231	\$ 30.00			91-528F	\$ 25.00		
61-522	\$ 30.00			99-102F	\$ 10.00		
61-601				99-105F	\$ 20.00		
à				99-116	\$ 35.00		
61-614	\$ 31.00			99-951	\$ 18.00		
71-534	\$ 20.00			TOTAL			
72-208	\$ 17.00						

POSTER A: () PAIEMENT INCLUS: \$

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

(Les chèques ou mandats
doivent être établis à l'ordre
du Receveur général
du Canada/Publications)

(LETTRES MOULEES S.V.P.)

() PORTER À MON COMPTE:

() MASTERCARD

() VISA

() STATISTIQUE CANADA

Compagnie:

Service:

Attention:

Adresse:

N° de compte:

Date d'expiration:

SIGNATURE

Téléphone:

Les femmes sur le marché du travail (71-534, \$20)

Cette publication renferme un ensemble de données historiques qui s'avèreront utiles pour analyser la croissance de la participation des femmes sur le marché du travail ainsi que les tendances s'y rapportant.

La publication comporte, au niveau du Canada et des provinces, des sections sur l'emploi, le chômage, l'occupation, le revenu et les gains. Les données ont été recoupées selon certaines variables telles que l'âge et le sexe, elles permettent, dans plusieurs cas, de comparer les données avec celles déjà établies pour les hommes. On trouvera également des changements majeurs survenus sur le marché du travail au cours de la dernière décennie.

FEMMES

Qui sont les femmes des professions libérales? 1971-1981 (99-951, \$18)

Bien que le cloisonnement des professions libérales selon le sexe existe toujours au Canada, des changements importants commentent à se produire. Le pourcentage de femmes au sein des 34 professions à prédominance masculine, qui ne se chiffrait qu'à 11% en 1971, est passé à près de 19% en 1981.

Les données provenant de cette étude révèlent que le pourcentage de femmes exerçant un certain nombre de professions libérales s'est modifié grandement entre 1971 et 1981. Cette étude présente en outre des données du recensement de 1981 qui permettent d'établir les caractéristiques des femmes des professions libérales.

commerce de détail enregistrait le ratio le plus faible (presque 12%).

Ventes des détaillants indépendants selon la superficie de vente, 1986 (61-522, \$30)

Cette publication fournit de l'information aux petits détaillants désirant préparer des prévisions de vente, définir leurs besoins en personnel, déterminer le niveau des stocks nécessaire à la bonne marche de leur entreprise; et décider de la superficie de leur magasin.

La publication contient entre autres un tableau indiquant, pour 37 genres d'entreprises, comment une augmentation en pieds carrés de la superficie de ventes correspond à des hausses dans le volume des ventes annuelles ainsi qu'à des variations des ventes selon la superficie de vente.

Cartes: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement, 1986 (99-116, \$35)

Cette publication est la première d'une série de documents de référence géographique du recensement de 1986. Elle permettra aux utilisateurs d'associer les données du recensement à des régions géographiques désignées sous le nom de régions métropolitaines de recensement (RMR) et agglomérations de recensement (AR).

Les RMR et AR représentent la zone du marché du travail d'une région urbaine, c'est-à-dire un noyau urbanisé ainsi que les régions urbaines et rurales qui sont intégrées sur les plans économique et social à ce noyau. La publication fait ressortir les limites des 25 RMR et des 114 AR ainsi que les subdivisions de recensement (municipalités) qui les constituent.

DÉMOGRAPHIE

Rapport sur l'état de la population du Canada, 1986 (91-209F, \$15)

Au cours des trois ans qui se sont écoulés depuis la première publication, en 1984, de cette publication, des tendances démographiques se sont affirmées, d'autres ont vu le jour et des attitudes se sont modifiées. Ce rapport attire l'attention sur les changements les plus importants.

Méthodes d'estimation de la population, Canada (91-528F, \$25)

Cette nouvelle publication réunit dans un même volume l'ensemble des méthodes utilisées par Statistique Canada pour l'élaboration des estimations de population. Ces estimations ont des champs d'application fort larges

dans les domaines de la planification, de la mise en marché et de l'évaluation des programmes, tant dans le secteur privé que dans le secteur public.

Les thèmes abordés dans la publication comprennent: les estimations postcensitaires de la population selon le sexe, l'âge et l'état matrimonial; les estimations intercensitaires; la migration interne; l'émigration; les populations infraprovinciales; et les estimations des familles.

FINANCE

Rapprochement du commerce de marchandises entre le Canada et les États-Unis 1986 (disponible sur demande)

Le mouvement des marchandises échangées entre le Canada et les États-Unis, qui représentait \$173.0 milliards en 1986, est le plus élevé du monde entre deux pays.

Un accord signé 16 ans plus tôt entre le Canada et les États-Unis prévoit que les deux pays doivent établir une estimation calculée ensemble, et qui serait la mesure unique de leur solde commercial bilatéral.

PETITES ENTREPRISES

Profils des petites entreprises (61-601 à 61-614)

La série des profils des petites entreprises comprend 16 publications sur 16 types de petites entreprises. Ces informations représentent un élément clé de la préparation de plans d'affaires et sont utiles aux prêteurs, aux investisseurs et aux conseillers de petites entreprises. Les publications contiennent des tableaux portant sur une industrie, dans une province ou territoire

présentant certains ratios de frais, bilans, et l'état de l'évolution de la situation financière.

Les profils (format modulaire de trois pages) seront distribués gratuitement à l'unité par les ministères provinciaux et territoriaux responsables de la petite entreprise et par la Banque fédérale de développement (points de distribution disponibles). Les "recueils", c'est-à-dire les profils des 16 types d'entreprises dans une province donnée, ou d'un type d'entreprise dans les 13 régions géographiques seront disponibles de Statistique Canada, moyennant des frais de \$31.

Profil statistique de la petite entreprise au Canada 1982-1984 (61-231, \$30)

En 1984, on comptait 743,400 petites entreprises au Canada, soit une hausse de 57,500 ou de 8,4% par rapport à 1983. Les petites entreprises représentaient 96,7% du nombre total d'entreprises comprises dans les neuf grands secteurs observés.

Les faits saillants de la publication incluent:

- Le secteur des exploitants immobiliers et des agents d'assurances a enregistré la hausse moyenne de profits la plus élevée en 1984, soit 119% de plus qu'en 1983. Cette branche d'activité a aussi affiché le plus fort taux de rendement des recettes, soit près de 16%.

- L'industrie des transports a affiché la plus forte augmentation des salaires moyens, presque 20% de plus qu'en 1983.

- Les industries manufacturières ont rapporté le ratio le plus élevé des salaires par rapport aux recettes (plus de 28%), tandis que le secteur du

entre le Canada et les États-Unis. Prochaine son utilisation sera accrue par l'ajout des chiffres sur la production, l'emploi et la rémunération. Ceux-ci seront exprimés selon la Classification internationale type des branches d'activité économique pour la plupart des pays membres de l'OCDE.

Une version préliminaire de la base de données sur le commerce mondial a été introduite dans le répertoire de CANSIM au module de recoupement et deux tableaux multidimensionnels y sont couramment disponibles: un premier pour le commerce de marchandises en termes de la Classification type pour le commerce international (Rev. 2 à 4 chiffres) et un second pour ce même commerce en termes de la Classification type des industries (1980). Le module de recoupement de CANSIM est doté d'un logiciel permettant certaines applications normalisées comme le calcul des parts du marché.

Pour renseignements supplémentaires sur l'accès au répertoire de CANSIM, veuillez communiquer avec la Section de consultants aux applications à CANSIM (613) 990-8200, 8207 et pour les informations sur le contenu de la base de données sur le commerce mondial, avec Marcel Lapointe au 990-1711, Division du commerce international.

PUBLICATIONS RÉCENTES

Ces résumés font ressortir une variété d'informations, dont les services de Statistique Canada, les publications parues récemment, et la disponibilité de documents de référence à jour.

Pour commander les publications mentionnées dans ce bulletin, s'il vous plaît utiliser le bon de commande qui se trouve à la dernière page du bulletin.

GÉNÉRALITÉS

Accidents du travail, 1983-1985 (72-208, \$17)

En 1985, il y a eu au Canada 554,793 accidents du travail qui ont résulté en des incapacités permanentes ou en des blessures. La nouvelle publication, porte sur la santé et la sécurité au travail au Canada et dans les 10 provinces.

Les données sont totalisées selon la nature de la lésion, le siège de la lésion, l'agent causal de la lésion et le genre d'accident. Les données sont également présentées selon la profession, l'âge et le sexe du travailleur blessé et l'activité économique de l'employeur.

Tendances sociales canadiennes, Été 1987 (11-008F, \$12.50)

On trouvera dans ce nouveau numéro les grandes tendances sociales et démographiques actuelles touchant la société canadienne.

Rédigé dans un langage non technique, agrémenté de graphiques et de tableaux faciles à consulter, ce numéro de Tendances sociales canadiennes contient des articles sur la population carcérale, l'aide juridique, l'incidence des maladies transmissibles sexuellement, l'accroissement de l'espérance de vie, les dépenses de la population urbaine, les étudiants à temps partiel dans les universités, une revue annuelle de la population active et les accidents de travail.

Cette revue est conçue pour tous les Canadiens oeuvrant dans les sphères du gouvernement, de l'éducation, de l'entreprise, du travail et des médias — qui requièrent une information socio-économique pertinente sur laquelle ils peuvent fonder des décisions professionnelles et personnelles.

Régions métropolitaines de recensement: Comparaison de recensement 1986 et 1981 (99-105F, \$20)

La publication est la première d'une série de documents de référence ayant pour but d'aider les utilisateurs à trouver, à comparer et à comparer les données du recensement de 1986 à celles de 1981.

Cette publication permet de comparer les régions métropolitaines de recensement (RM) avec les agglomérations de recensement (AR) de 1986 et 1981. On y définit ces régions géographiques pertinentes et on y explique les changements survenus depuis 1981. La publication contient une liste des subdivisions de recensement (SDR) comprises dans chacune des RM et des AR de 1986; on y montre également les limites géographiques correspondantes entre les régions de 1981 et 1986.

Produits et services du recensement de 1986 — Version préliminaire (99-102F, \$10)

Cette version préliminaire renferme de l'information détaillée sur les produits et services issus de la base de données intégrales (100%) et donne un aperçu des produits et services que permettra d'offrir la base de données-échantillon (20%). La version finale de la publication doit paraître au cours du premier trimestre de 1988.

Cette publication est divisée en quatre sections, chacune portant sur un des types de produits suivants: publications, autres produits de données, produits géographiques. On y trouve des échchantillons de profils et de cartes et un index détaillé. La publication de la version finale est prévue au début de 1988.

RECENSEMENT

En 1986, la valeur des terres et des bâtiments agricoles était de \$80 milliards, ce qui représentait une diminution de 22% par rapport à 1981.

Le recensement de l'agriculture de 1986 a été le premier recensement depuis 1941 à donner une image complète des dépenses agricoles. Les résultats indiquent que près de quatre exploitants agricoles sur dix n'ont payé aucun intérêt en 1985. Toutefois, les autres en ont payé \$2 milliards, ce qui correspondait à environ \$11,000 par ferme. La proportion d'exploitants agricoles ayant des dépenses d'intérêts varie selon l'âge du fermier et la valeur des ventes agricoles brutes. En général, les grandes exploitations (ventes brutes d'au moins \$250,000) et les jeunes exploitants (moins de 35 ans) paient plus d'intérêts que les autres.

Les fermes appartenant à des familles ont continué d'affirmer leur prédominance dans l'industrie canadienne de l'agriculture. En 1986, 99,1% des fermes appartenaient à des familles. Les ventes de ces fermes représentaient 94,6% des ventes agricoles brutes.

La superficie totale des fermes a légèrement diminué par rapport à 1981, ce qui confirmait la tendance amorcée en 1966. Cette baisse, observée à l'échelle nationale, était due au fait que la diminution de la superficie des terres agricoles à l'extérieur des Prairies a été plus importante que l'augmentation de la superficie des terres agricoles dans les Prairies.

La superficie des fermes était d'en moyenne 572 acres. La superficie moyenne des fermes s'est accrue de façon constante à partir de 1921, où elle était de 200 acres. Mais à l'instar de toutes les moyennes, celle de la superficie des fermes dissimule un grand écart. En Saskatchewan, par exemple, la superficie moyenne des fermes était de 1,036 acres en 1986; cependant, 14% des fermes avaient une superficie inférieure à 240 acres, et 17% avaient une superficie supérieure à 1,600 acres.

L'information présentée ici n'est qu'un échantillon des points saillants du recensement de l'agriculture de 1986. Les tableaux sont maintenanant disponibles; on peut également se procurer, moyennant des coûts, des tableaux à entrées multiples selon des variables spécifiques.

Pour de plus amples renseignements, communiquer avec la Division de l'agriculture et des ressources naturelles au (613) 991-8712 ou le bureau régional de Statistique Canada le plus rapproché.

COMMERCES INTERNATIONALES SUR LE COMMERCE MONDIAL

Il s'effectue chaque jour des milliers de transactions commerciales à travers le monde. Qu'en advient-il? Quels sont les pays impliqués? Quelle est la nature des produits échangés et quelles sont les industries productrices de ces produits? Ce sont certes des questions pertinentes, mais où trouver les réponses?

Pour faciliter la tâche des analystes en ce domaine, la Division du commerce international de Statistique Canada prépare actuellement une base de données comparables sur le commerce mondial. Cette base est le registre de tous les chiffres sur le commerce international (exportations) et importations de marchandises déclarés par les pays membres au Bureau de la Statistique des Nations Unies.

Il ne faut pas négliger le fait que les pays n'évaluent pas tous leurs importations et exportations de la même manière. Les anomalies dans les déclarations requièrent une attention particulière du Bureau de la Statistique des Nations Unies. Statistique Canada applique également des ajustements sur la base de données dans l'intention de faciliter le travail de l'analyste, tout en respectant les corrections appliquées sur les données par le Bureau de la Statistique des Nations Unies. Un exemple d'ajustement par Statistique Canada est la normalisation de la mesure d'un marché. Celle-ci est toujours basée sur la somme des importations, bien que la ventilation puisse provenir des exportations.

La base de données sur le commerce mondial représente des millions de chiffres et couvre actuellement la période 1979 à 1984 sur une base annuelle. Elle sera dotée d'un sous-ensemble consacré au commerce régional

Pour se procurer les publications ou pour l'achat de tout autre produit du recensement, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous en utilisant les numéros de téléphone suivants:

Terre-Neuve - 1-800-563-4255 (interurbain sans frais) 772-4073 (local St-John's)

Maritimes - 1-800-565-7192, 426-5331 (local Halifax)

Québec - 1-800-361-2831, 283-5725 (local Montréal)

Capitale nationale 990-8116

Ontario - 1-800-268-1151, 973-6586 (local - Toronto) 753-4888 (local - Sturgeon Falls)

Manitoba - 1-800-282-8006, 983-4020 (local - Winnipeg)

Saskatchewan - 1-800-667-7164, 780-5405 (local - Regina)

Alberta - 1-800-222-6400, 420-3027 (local - Edmonton)

Colombie-Britannique -

1-800-663-1551, 666-3691 (local - Vancouver)

AGRICULTURE 1986

Selon le recensement de l'agriculture, il y avait 293,089 fermes au Canada en 1986, ce qui représentait une baisse de 8% par rapport à 1981. Le nombre de fermes diminué depuis 1941, mais le taux de diminution a quelque peu ralenti au cours des années 1980. Aux fins du recensement, une ferme désigne une exploitation agricole dont les ventes étaient d'au moins \$250 l'année précédant le recensement.

Comment commander

Produits	Période
Profil des régions urbaines et rurales	4e trimestre 1987
Profil des centres de secteurs de recensement. (individuels pour chacun des 37 centres faisant partie du programme)	4e trimestre 1987
Données sur les logements et les familles pour l'ensemble du pays	4e trimestre 1987
Liste d'équivalence des secteurs de dénombrement de 1986 et 1981	4e trimestre 1987
Profil du recensement de l'agriculture par province	4e trimestre 1987

Diffusion échelonnée des publications basées sur les données recueillies auprès d'un échantillon des ménages (20%)
(données - échantillon)

AUTRES PRODUITS DE DONNÉES

Tableaux croisés de base;

- Données intégrales (100%)	Disponibles au même moment que les versions publiées
- Données-échantillon (20%)	Disponibles au même moment que les versions publiées

Produits semi-personnalisés:

- Données intégrales (100%)	Produits sur demande - à partir du 3e trimestre 1987
- Données-échantillon (20%)	Produits sur demande - à partir du 2e trimestre 1988

Profil;

- Données intégrales (100%)	Produits sur demande - fin 3e trimestre 1987
- Données-échantillon (20%)	Produits sur demande - à partir du 2e trimestre 1988

Produits personnalisés:

- Données intégrales (100%)	Produits sur demande - à partir du 3e trimestre 1987
- Données-échantillon (20%)	Produits sur demande - à partir du 2e trimestre 1988

Disquettes de données du recensement de l'agriculture

à partir du 3e trimestre 1987

La base de données-échantillon comprend, en plus des données démographiques générales, les données socio-économiques détaillées (par exemple: l'origine ethnique, l'activité, la scolarité et le revenu) recueillies auprès d'un cinquième de la population.

Produits	Période
Dictionnaire du recensement de 1986	janvier 1987
Chiffres provisoires de population	janvier 1987
Produits et services du recensement	version préliminaire mars 1987
Chiffres définitifs de population	avril 1987
Nombre et superficie des fermes	avril 1987
Cartes des divisions, subdivisions, régions métropolitaines et agglomérations de recensement	juin 1987
Chiffres définitifs du recensement de l'agriculture	juin 1987
Données intégrales du recensement de la population	juillet 1987

Diffusion échelonnée des publications basées sur les données recueillies auprès de tous les ménages (données intégrales 100%)

-	Chiffres de population et des logements	3 ^e trimestre 1987
-	divisions et subdivisions de recensement	3 ^e trimestre 1987
-	circonscriptions électorales fédérales	3 ^e trimestre 1987
-	régions métropolitaines et agglomérations	3 ^e trimestre 1987
-	localités non-constituées	4 ^e trimestre 1987
-	provinces et territoires	3 ^e trimestre 1987
-	Données pour l'ensemble du pays selon l'âge, le sexe et l'état matrimonial	3 ^e trimestre 1987
-	la langue maternelle, partie I	4 ^e trimestre 1987
-	les familles, partie I	3 ^e trimestre 1987
-	Profils des divisions et subdivisions de recensement pour chaque province	3 ^e trimestre 1987
-	Profils des circonscriptions électorales fédérales, des régions métropolitaines et des agglomérations	3 ^e trimestre 1987
-	Produits de référence géographique - liste des secteurs de dénombrement par divisions et subdivisions de recensement, secteurs de recensement, régions métropolitaines et agglomérations	3 ^e trimestre 1987

3) Trousse d'information comprenant des données sur les régions métropolitaines de recensement englobant toutes les régions du Canada. \$75.00

Pour de plus amples renseignements, prière de vous adresser au bureau de Statistique Canada de votre région.

PRODUITS ET SERVICES DU RECENSEMENT DE 1986

La sortie des résultats du recensement de 1986 constitue l'événement marquant pour les utilisateurs de données. L'article qui suit précise les types de produits du recensement, le calendrier de production et la façon d'obtenir ces produits.

La gamme des produits et services du recensement de 1986 diffère quelque peu de celle du recensement de 1981. Les principaux changements sont les suivants:

- une réduction du nombre de publications;
- des tableaux croisés de base en remplacement du programme de bandes sommaires du recensement de 1981;
- des améliorations au Service des totalisations spéciales;
- la mise sur pied d'une nouvelle ligne de Produits semi-personnalisés.

Le calendrier de la production des données du recensement se divise en deux tranches: celle des données intégrales et celle des données échantillon. Les données intégrales comprennent les données démographiques générales et les données sur les logements et



BIBLIOTHÉCAIRES

Bulletin trimestriel
Août 1987, Vol. 1

RECENSEMENT DE LA POPULATION DE 1986 - FAITS SAILLANTS

Evolution importante de la structure démographique de la population canadienne

Selon les données du recensement de 1986, la répartition par âge de la population canadienne a continué de changer considérablement. Bien que le taux de croissance de la population totale ait diminué graduellement au cours des 25 dernières années, il a varié grandement pour certains segments de la population.

Les changements observés dans la répartition par âge de la population traduisent les répercussions qu'a eues la variation des taux de natalité, notamment pendant la période du baby-boom des années 1950 et du début des années 1960 et celle de l'implosion démographique de la fin des années 1960 et des années 1970. La population née au cours de ces années a grandement influé et continuera d'influer - à mesure qu'elle franchira les étapes de son cycle de vie - sur l'appareil éducatif, la population active, la formation de la famille, les soins de santé et de nombreux autres aspects de notre société.

Le prolongement substantiel de l'espérance de vie à partir du milieu des années 1970 à égale-

- A l'intérieur:
- Produits et services du recensement de 1986, p. 2
 - Agriculture 1986, p. 3
 - Commerce international, p. 4
 - Publications récentes, p. 5

ment contribué à l'évolution de la répartition par âge. Cela explique d'ailleurs en partie la forte augmentation de la taille de la population âgée. Le taux de croissance de la population âgée devrait se maintenir à un niveau élevé pendant une bonne partie du siècle prochain, ce qui influera fortement sur la demande de services de santé et de services sociaux.

Faits saillants

- Un million de Canadiens sont maintenant âgés de 75 ans et plus.
- Plus de la moitié de la population est âgée de plus de 30 ans.
- Le nombre de familles augmenté, mais leur taille diminue.
- Le nombre de familles monoparentales continue d'augmenter à un rythme plus rapide que le nombre de familles époux-épouse.
- Un couple sur 12 vit en union consensuelle.
- Une personne âgée sur quatre vit seule.
- La proportion de francophones au Canada et celle d'anglophones au Québec continuent de diminuer.
- Une plus grande diversité de langues autres que le français et l'anglais.

Pour répondre à tous vos besoins...

Les données présentées ci-haut constituent un échantillon de l'information provenant du recensement de la population de 1986. De nombreux produits et services, qui comprennent des produits de

référence, des tableaux de données et des cartes, sont maintenant disponibles.

Afin de répondre aux besoins particuliers, un service pouvant développer des produits personnalisés a été mis sur pied. De plus, les spécialistes de Statistique Canada sont toujours prêts à vous aider.

Avec la parution des données démographiques recueillies auprès de tous les ménages, trois troupes d'information vous sont offertes:

1) Trousse d'information nationale comprenant des données sur le Canada, les provinces et les territoires.

2) Trousse d'information régionale sur les régions métropolitaines de recensement:

Atlantique	\$15.00
Québec	\$20.00
Ontario	\$35.00
Prairies	\$20.00
Pacifique	\$15.00

Note aux lecteurs: Le bulletin trimestriel des Bibliothécaires est produit par la Section des relations avec les administrations publiques, Division des communications, Statistique Canada. Pour des commentaires ou pour obtenir une copie du bulletin, veuillez appeler Robert Allard (613-993-7459) ou communiquer avec votre bureau régional.



LIBRARIANS

Quarterly News Bulletin
1st Quarter 1988

RETENTION GUIDELINES

The following article discusses a working tool developed by Statistics Canada's Library to permit a rationalization of Statistics Canada publications collections. It is the first of a series of articles, that will deal with suggestions for building a Statistics Canada publication collection.

Statistics Canada has a long publishing history. Over 5,000 distinct publications have been issued. Of these approximately 600 are currently available.

Faced with space constraints and a confusing array of publications with similar titles, varying frequencies and seemingly overlapping subjects, library managers often find it difficult to know which Statistics Canada publications to keep as part of the collection and which have been superseded and/or no longer appropriate.

Librarians have been requesting a tool to help them make such decisions for some time. The

Statistics Canada Library recently developed "Retention Guidelines for Statistics Canada Publications in the Libraries". This by-product of the STATCAN database on CAN-OLE, contains over 600 pages of suggestions for building a "core collection" of Statistics Canada data. It is comprehensive, covering all publications issued to date and it will be updated on a quarterly basis. It is both a stack management tool and a useful source of reference information, including the coverage dates of all publications and the links between publications and series. These guidelines should not be confused with the retention guidelines provided by the Canadian Government Centre for depository and selective depository libraries.

The "Guidelines" should be ordered directly from the Statistics Canada library. The cost of the complete document is \$47.00 which covers only the cost of photocopying. Each of the individual subject series (the 20's, 30's etc.) is available on a printed basis.

For further information contact Fred Baker, Statistics Canada Library 613-951-0947.

(See "Sample Entry" on page 2.)

INTRODUCING THE 1988 CANADA YEAR BOOK

November 2nd, the Canada Year Book celebrated its 120th anniversary with the release of the 1988 Canada Year Book. For 120 years the preferred reference source for facts and figures about every aspect of Canada and Canadians, the latest edition of the Year Book contains more than

800 pages of text, tables and charts.

The Canada Year Book presents a diverse and comprehensive range of statistical information from education and manufacturing, to international trade communications and the judicial system.

To highlight its 120th anniversary, each of the Year Book's chapters opens with a page of historical facts and figures culled from Year Books dating from Confederation. Other special features of the new edition include an improved and expanded listing of all federal government departments and agencies (including addresses and telephone numbers) and more illustrated charts designed to bring the statistics to life.

Also included in the 1988 edition are just-released results of the 1986 Census, including data on the age, sex, marital status and housing of Canadians from coast to coast.

For librarians, the Year Book has long been one of the most frequently consulted references. This latest edition of the Canada Year Book will prove an invaluable

INSIDE

LIBRARY TIP.....	2
SEASONALLY ADJUSTED SERIES.....	2
STATISTICS CANADA PAYS THE TOLL.....	4
1986 CENSUS PRODUCTS: THE KEY TO CANADIAN TRENDS.....	4
THE CANADIAN MOSAIC.....	4
ETHNICITY.....	4
PURCHASING OUTDATED PUBLICATIONS.....	5
OFF-THE-SHELF STATISTICAL MAPS.....	5
NEW PUBLICATIONS.....	5

Note to readers: The Librarians Quarterly News Bulletin is produced by the Government Relations Section, Communications Division, Statistics Canada. For more information, to comment or to obtain a copy of this bulletin, please call Robert Allard (613-951-7459) or the regional office nearest you.

able addition to the reference collection of libraries across Canada.

The catalogue number of the 1988 Canada Year Book is 11-402E, selling for \$49.95 (+ \$4.05 shipping).

LIBRARY TIP

Marjory works in a library which has a high demand for Statistics Canada's information. Today is her first day as the person responsible for answering historical data requests concerning Statistics Canada's publication collection. She expects to provide efficient service for her clients. She wonders ... it should not be very hard, even if she is the third librarian this month to take on this responsibility. The others were probably not organized.

The morning is almost gone, there are about ten clients waiting for an answer, the desk is full of publications and all of a sudden a letter from Statistics Canada is dropped on her desk.

An information sheet is inside mentioning the existence of an historical file, the Kardex of Statistics Canada's publications, accessible by telephone through Statistics Canada's library (613-951-8220).

The complete bibliographic history of Statistics Canada's publication titles, their modifications, publication dates and historical data continuity are included. Without further delay, she jumps on her telephone and quickly reduces her work load, thus bringing smiles to her clients faces. Hurrah for Marjory's spirit of resourcefulness!

SEASONALLY ADJUSTED SERIES

The concept of seasonality was first formally recognized by astronomers centuries ago, who used their knowledge of the seasons to predict the position of the stars. Since that time, people

have been trying to measure and predict seasonality. Why? Because the seasons affect our lives in countless ways. Defining and portraying seasonality is a key element in understanding consumer habits which affect nearly all business activity.

What is seasonality?

Seasonality in economic activity can be defined as recurring annual fluctuations. They can be measured with reasonable accuracy and removed from a given data set. This process is known as "adjusting" data.

Although commonly thought to refer only to weather conditions, seasonality can be both climatic and conventional. Climatic seasonality refers to the four seasons and their accompanying characteristics. Conventional

seasonality refers to human custom. An example of a conventional season is Christmas. Both the climatic and conventional elements of seasonality have a similar effect on human behaviour and activity. Essentially, seasonality determines our consumption patterns.

The Canadian climate stimulates various consumption patterns. We have defined climatic seasonality as referring to the weather. Let's use winter as an example. Canadians expect winter weather to be cold and snowy. How does this affect our behaviour? Well, we wear heavy clothes and buy toboggans, for a start. Our individual consumption behaviour is generally consistent in this regard, making our aggregate behaviour predictable as well.

SAMPLE ENTRY

STC PUB. NO.	TITLE	FRE- QUENCY	SUGGESTED RETEN- TION
44-250	Non-Metallic Mineral Products Industries. (1985-)	ANNUAL	44-250 was formed by a merger of 44-207, 44-218, 44-219 and 44-220 with the 1985 Census of Manufactures. Retain 44-250 for ten years beginning with the 1985 issue.
<div>The "Guidelines" should be ordered directly from the Statistics Canada library. The cost of the complete document is \$47.00 which covers only the cost of photocopying. Each of the individual subject series (the 20's, 30's etc.) is available on a prorated basis.</div> <div>For further information contact Fred Baker, Statistics Canada Library 613-951-0947.</div>			Providing ten years of data will also require keeping: 44-220 from 1981 to 1984. 44-219 from 1981 to 1984. 44-218 from 1981 to 1984. 44-207 from 1981 to 1984. 44-216 from 1981 to 1984. 44-215 from 1981 to 1984. 44-214 from 1981 to 1984. 44-213 from 1981 to 1984. 44-211 from 1981 to 1984. 44-210 from 1981 to 1984. 44-209 from 1981 to 1984. 44-204 from 1981 to 1984.

Christmas provides an excellent example of conventional seasonality. Aggregate consumption behaviour is predictable at Christmas just as it is in winter. We can predict that many toys and other gifts will be sold in the Christmas season.

These two examples can be extended to include other factors: number of working days per month, timing of school vacations, ending of tax years, and so on. These factors in turn affect our behaviour, and predictable patterns emerge.

Seasonality in modern times has two aspects: stable and moving seasonality. These can be best understood as short term and long term views of the same thing.

We can define stable seasonality as the composite effect of a combination of events which are regularly repeated over time. Moving seasonality refers to longer periods over which the seasonal pattern may change. This may result for a number of reasons, but it is most likely the result of technological advances. As new, more efficient, and less costly methods of production are devised, long-term observable trends in time-series data are affected. For example, the computer industry has changed dramatically over the past 20 years. The gigantic and fantastically expensive computers that once filled an entire room have been replaced by desktop, user-friendly machines that are accessible to all both in format and cost. Changes such as these

alter our consumption patterns, which in turn affect our economic activity. Over the years, they can systematically alter the shape of the stable seasonal pattern.

Why is it significant?

Canadians live in an extreme and sometimes inhospitable climate. Our climate makes seasonality a very strong factor affecting economic activity. It affects both industrial costs and consumer prices. Production plants must try to plan for peak

ing data is to remove these fluctuations from our observations because they interfere with the observation of other, more significant elements. Their removal reveals trends or long-term movements in the data. The adjusted data are useful in both forecasting and decision-making.

Methodology

Most data are compiled systematically over time to produce what is known as a time series. Statistical techniques are used to

estimate the seasonal effect and to remove it from the data. The adjustment is based on the past and current values of each series.

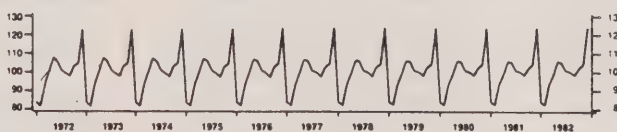
In the attached graphs, for example, the estimate of the seasonal component of the total Retail Trade of Canada in December 1982 is mainly based on the average December figure for the last seven years. The new graph derived without the seasonal effect

Retail Trade, Canada, 1972-1982

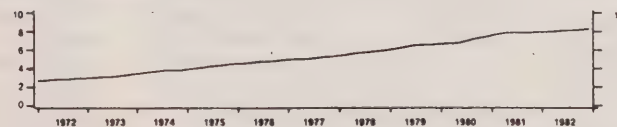
Original Series (in Millions)



Seasonal Component



Trend-Cycle Component (in Millions)



Source: Seasonal Variations in the Canadian Economy - Retail Trade/Statistics Canada. Ottawa: Supply and Services Canada, 1985, Catalogue 16-502, Figure 1.1.

periods while operating below capacity the rest of the year. It is clear that seasonality implies extra costs. These costs include: equipment, raw materials, labour, and operating costs.

Objectives of Seasonal Adjustment

We have looked briefly at the causes and significance of seasonality. Since seasonality strongly affects economic activity, it is a major contributor to fluctuations in economic time-series data. The purpose of adjust-

is called the trend-cycle component, which is the seasonally adjusted series. This shows what the series would have looked like once the seasonal component has been removed. In this case the volume of retail trade appears to be rising steadily.

The seasonal adjustment of a series removes only the seasonal variation and, therefore, comparisons of consecutive months give a measure of the changes in both the trend-cycle and the irregular. It is important to ensure that the changes being measured

are changes mostly due to cyclical fluctuations and not to irregularities, and for some series this means that comparisons should be made only for spans greater than one month. The seasonal factor is expressed either in actual units or as a percentage of the level of the series and measures the magnitude of the seasonal variations.

What types of data are adjusted?

Most economic monthly or quarterly time series contain a significant seasonal component, and must be frequently adjusted. The types of series that are adjusted are generally those concerned with production, sales, inventories, personal income and consumption, government receipts and expenditures, profits, unemployment rates, and imports and exports. In general, variables requiring planning or long-range decision-making are adjusted. This is because adjustment reveals trends in the data over long periods of time.

A Cautionary Note:

Human intervention can modify the extent and nature of seasonality to some extent. Also, depending on the object of study, the causes of seasonality can vary greatly, so seasonal components can have differing patterns.

Most time series contain an element of moving seasonality. This makes forecasting based on stable seasonality somewhat difficult especially since the figures are often revised in retrospect after the effects of moving seasonality have been taken into account. These changes can be quite large.

There is a historical mistrust of seasonally adjusted data - it has been viewed as tampering with official figures. As well, it is worth noting that adjusted data can only provide an "estimate" of the seasonal factor since the seasonal component is not directly observ-

able. Consequently the actual and adjusted figures are often shown together.

Thus, many series are adjusted to remove the effect of seasonal variations by calculating seasonal factors for each month. It facilitates the monitoring of various trends like the slowdown of construction activity in the winter; an increase of tourists in the summer months, and the increase in sales for the Christmas season. For more information on this topic, please contact the Director of the Time Series Research and Analysis Division of Statistics Canada at 951-9876.

STATISTICS CANADA PAYS THE TOLL

In Statistics Canada's continuing effort to improve service to our user community, Statistics Canada has recently introduced a NATIONAL toll-free sales telephone line (1-800-267-6677) to make client purchases more convenient. The products and services offered include publications, maps, microfiche, special tabulations and computerized information. Officially unveiled September 1st, 1987, in Central Inquiries, User Advisory Services Division; this service offers a wide variety of advantages to all Canadians coast to coast:

- staffed from 7:30AM to 7:30PM eastern time;
- one stop shopping for all Statistics Canada's products and services;
- a general reference team ready to answer client statistical questions on availability and price of various products and services;
- arrangements for collect courier service available on request.

This is just another way to complement the services offered by your regional reference centre.

1986 CENSUS PRODUCTS: THE KEY TO CANADIAN TRENDS

To plan you need to know the trends and to track any of Canada's social, economic and cultural trends, you'll find the 1986 Census product line perfectly designed to meet your needs.

New from the 1986 Census: semi-custom tabulations

With our semi-custom service you can define the exact geographical boundaries of the area you want to study. By matching the area to our set of basic data tables, we can produce a data package tailored to meet your specialized geographic and output media needs. And, in using our basic tabulations with only the geographic level and the output medium changed, we can deliver it to you in less time and at a lower cost than custom products.

Custom tabulations let you choose it all

Pick your geographic area and choose the data content you want. We'll combine, restructure and reaggregate, to put together a comprehensive data package that suits your individual needs. We can also incorporate custom maps and charts. Of course, all custom tabulations are designed to protect the confidentiality of individuals.

For more information on any of these products contact the Statistics Canada regional office nearest you.

THE CANADIAN MOSAIC... ETHNICITY

New data on Canada's ethnic and aboriginal origins according to the 1986 Census of Population is now available.

The data tell us that:

- British and French are still the largest single ethnic groups;

- Ethnic background varies according to region;
- A wide range of ethnic groups make up the Canadian mosaic;
- More Canadians reporting multiple ethnic origins;
- A high proportion of some groups report more than one ethnic origin;
- Recent immigrants less likely to report multiple ethnicity.

These trends and much more to come, watch for it!

PURCHASING BACK ISSUES

Statistics Canada is offering a 70% discount off the list price of most back issues starting January 1st, 1988. By a back issue we mean any publication which has been replaced by a more up-to-date issue, excluding 1986 Census books which remain current for a minimum of five years.

The discount, which includes all publications except Infomat, The Daily and the latest four issues of Canadian Social Trends, is on a first-come-first-serve basis, as there will be no reprints of these issues.

A pre-paid minimum order of \$20 is necessary to purchase these discounted publications. Orders can be placed at your nearest Regional Reference Centre, or by calling toll-free at 1-800-267-6677.

OFF-THE-SHELF STATISTICAL MAPS

Pre-produced maps showing selected statistical variables from the 1986 Census are available by standard geographical areas. The maps feature Canada at the national level by Census Division or Federal Electoral District. These products focus on the Censuses of Population and Agriculture.

Available in three sizes 11" X 8.5", 17" X 11" and 22" X 17". These maps can be purchased for \$25, \$35 and \$50 respectively. The primary medium of distribution at this time is high quality black and white on paper.

Here what's available in the 1986 map series:

- Population Distribution by Census Division
- Population Density by Census Division
- Population Change by Census Division
- Population Distribution by Federal Electoral District
- Population Change by Federal Electoral District
- Selected Agricultural Topics by Census Division

You can also order custom mapping products for national, regional, provincial and urban areas.

Order through the closest Statistics Canada Regional Office or call Linda Brunet of the Geocartographics Subdivision, Statistics Canada, at 1-613-951-6917.

NEW PUBLICATIONS

For a better idea of what's available take a look at the following list of recently released Statistics Canada publications. You'll find the summaries highlight a range of products which include Statistics Canada's services and the availability of updated reference materials.

To order use the order form provided at the end of this bulletin.

GENERAL

Canada Year Book, 1988
(11-402E, \$49.95)

This Statistics Canada publication celebrates its 120th an-

niversary with the release of its 1988 edition.

The preferred reference source for facts and figures on every aspect of Canada and Canadians. The latest edition of the Canada Year Book contains over 800 pages of text, tables and charts. Also included are just-released results of the 1986 Census, including data on age, sex and marital status.

Canadian Social Trends, Autumn 1987 (11-008E, \$12.50)

This sixth quarterly issue, Canadian Social Trends continues to interpret the major social and demographic trends affecting Canadian society.

The Autumn 1987 issue features articles on marriage rates, employment patterns of elderly Canadians, religious affiliation, interregional migration of the population, involuntary part-time employment, unemployment rates for the full-time and part-time labour forces, the decline of stroke mortality, and the labour force experience of postsecondary graduates.

Canadian Social Trends is proving a valuable resource for anyone needing timely, relevant socio-economic information.

CENSUS

The Nation -- Age, Sex and Marital Status (100% data) (93-101, \$28)

The first in a series of 19 publications illustrating the scope and depth of information collected from the 1986 Census of Population, this report presents data from all households on the age, sex and marital status of Canada's population. Included are counts of the population by single years of age, other detailed cross-classifications and some historical comparisons (1921-1986). Coverage is provided at the national, provincial, and territorial levels.

Profiles -- Federal Electoral Districts: Part I (94-125, \$33)

This is the first in a series of 105 publications giving an overview of subprovincial areas based on the 1986 Census of Population.

This publication provides a statistical "profile" of the federal electoral districts (FEDs) in Canada. The 282 FEDs presented are based on the 1976 Representation Order. Data for Canada, provinces and territories are also shown.

Similar profiles will be published for other subprovincial geographic areas: census divisions and census subdivisions for each province and territory; census metropolitan areas and census agglomerations; census tracts (including component municipalities of census tracted centres), urban and rural areas, and the Labour Force Survey Economic Regions.

Population and Dwelling Counts -- Canada: Census Divisions and Subdivisions, 1986 (92-101, \$43)

This first of a series of national geographic data publications from the 1986 Census provides users with population counts for the 266 census divisions (i.e. counties) and 6,009 census subdivisions (i.e. municipalities) in Canada.

Data are provided for census divisions (CDs) by alphabetical order and for census subdivisions (CSDs) by alphabetical and decreasing population order. Each table in the publication identifies the national and provincial/territorial population rank of each CD or CSD.

GEOGRAPHY

Postal Code Conversion File - February 1987

The Postal Code Conversion File provides a link between the

six character postal codes and the standard geographical areas for which Statistics Canada produces data.

The file contains 674,797 postal code records, as of February 1987, linked to the 1986 Standard Geographical Classification and other geostatistical areas of the 1986 Census of Population. Included are 74,382 multiple records (postal code straddling 2 or more geographic areas) and 29,827 retired postal codes (maintained for historical reference.)

The accuracy of postal code to geographic linkage has been estimated to be over 95%.

The file is available for Canada, the provinces or any standard or non-standard geographic area. Information is available on tape, diskette or paper.

Standard Geographical Classification, 1986

The 1986 SGC, which replaces the 1981 version as the official geographical classification of Statistics Canada is organized into three volumes:

- Volume I, The Classification, designed as a reference and coding manual, contains tables of SGC names and codes in numerical and alphabetical order. It also covers related areas based upon the SGC.
- Volume II, The Reference Maps, shows the boundaries, names and codes of SGC areas.
- Volume III, Changes: 1981 to 1986 contains lists of changes which have affected boundaries, names and codes of counties and municipalities.

The SGC is a system of names and codes which represent areas of Canada in a three-tiered hierarchy of province, county and municipality. It is used to identify information for particular

geographical areas and to tabulate statistics.

The prices are as follows: Vol. I (12-571, \$55); Vol. II (12-572, \$35) and Vol. III (12-573, \$75). These three volumes may be ordered separately or as a set for \$140.

INTERNATIONAL TRADE

The Canadian Export Classification, Harmonized System (12-578E, \$35)

Commencing January 1st, 1988, Canadian exporters or their agents will be required to assign an export harmonized system (H.S.) number to all export transactions.

The Canadian Export Classification, which lists all possible export H.S. codes and their accompanying descriptions will therefore be an essential tool in the preparation of customs export documentation. To assist in coding, the publication's introduction includes, among other things, an outline of the classification structure, an overview of the classification of goods, and the general rules for the interpretation of the harmonized system.

TRANSPORTATION

Trucking in Canada, 1985 (53-222, \$32)

Revenues in the Canadian trucking industry are recovering from a downhill turn taken during the most recent recession, according to a study analysing 10 years of data.

This study, part of the publication Trucking in Canada, draws some interesting comparisons between private and for-hire trucking on such bases as operating expenses, fuel costs, tonnages, commodities carried and distances travelled.

PUBLICATION ORDER FORM

Catalogue Number	Price	Quantity	Total	Catalogue Number	Price	Quantity	Total
11-008E	\$12.50	_____	_____	12-578E	\$35.00	_____	_____
11-402E	\$54.00	_____	_____	53-222	\$32.00	_____	_____
12-571	\$55.00	_____	_____	92-101	\$43.00	_____	_____
12-572	\$35.00	_____	_____	93-101	\$28.00	_____	_____
12-573	\$75.00	_____	_____	94-125	\$33.00	_____	_____
OTHER: _____				\$ _____	_____	_____	_____
				TOTAL: _____	_____	_____	_____

MAIL TO:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

() PAYMENT ENCLOSED: \$ _____

(Cheques or money orders should
be made payable to the Receiver
General of Canada/Publications)

(PLEASE PRINT)

Company: _____

Department: _____

Attention: _____

Address: _____

Telephone: _____

() CHARGE TO:

() MASTERCARD

() VISA

() STATISTICS CANADA

Account No.: _____

Expiry Date: _____

SIGNATURE: _____

BON DE COMMANDE

Numéro du catalogue	Prix	Quantité	Total	Numéro du catalogue	Prix	Quantité	Total
11-008F	\$12.50			12-578F	\$35.00		
11-402F	\$54.00			53-222	\$32.00		
12-571	\$55.00			92-101	\$43.00		
12-572	\$35.00			93-101	\$28.00		
12-573	\$75.00			94-125	\$33.00		
				AUTRE	\$		
				TOTAL:			

POSTER À: Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

(Les chèques ou mandats doivent être établis à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications)

() PAIEMENT INCLUS: \$

(LETTRES MOULÉES S.V.P.) () PORTER À MON COMPTE :

() MASTERCARD

() VISA

() STATISTIQUE CANADA

Compagnie: Adresse: n° de compte: Date d'expiration:

Signature: Téléphone:

gner un numéro S.H. d'exportation à toutes leurs transactions d'exportation. La nomenclature canadienne des exportations contient la liste de tous les codes S.H. d'exportation possibles, accompagnés de leurs descriptions respectives. Cette publication est un outil essentiel requis pour la préparation des documents douaniers d'exportation. Afin d'aider à la classification, l'introduction comprend, entre autres, un aperçu de la structure de la nomenclature, une vue d'ensemble de la classification des marchandises ainsi que les règles générales d'interprétation du système harmonisé.

TRANSPORT

Le camionnage au Canada, 1985 (53-222, \$32)

En perte de vitesse pendant la dernière récession, l'industrie canadienne du camionnage a, depuis, amorcé un virage, selon une étude analysant 10 ans de données.

La publication présente des comparaisons entre le camionnage privé et le camionnage pour compte d'autrui en fonction des frais d'exploitation, des dépenses de carburant, du tonnage, des marchandises transportées et des distances parcourues.

par ordre numérique et al-phabétique. Il contient aussi le nom des régions connexes fondées sur la CGT. Ce volume se veut un manuel de référence et de codage.

● Le volume II, *Les cartes de référence*, indique les limites, le nom et le code des régions établies selon la CGT.

● Quant au volume III, *Changements: 1981 à 1986*, il contient les listes des modifications apportées aux limites, au nom et au code des comtés et des municipalités.

La CGT est un système de noms et de codes représentant trois types de régions géographiques au Canada: les provinces, les comtés et les municipalités. Elle sert à identifier l'information relative à des régions géographiques données et à totaliser des statistiques.

Il est possible de se procurer le volume I (12-571, \$55), le volume II (12-572, \$35) et le volume III (12-573, \$75) séparément ou de commander les trois volumes ensemble (\$140).

COMMERCE INTERNATIONAL

La nomenclature canadienne des exportations -- Système harmonisé (12-578F, \$35)

À compter du 1^{er} janvier 1988, les exportateurs canadiens et leurs agents seront tenus d'assi-

taux et les secteurs géographiques types pour lesquels Statistique Canada produit des données.

En février 1987, le fichier renferme 674,797 enregistrements de codes postaux liés à la Classification géographique type de 1986 ainsi qu'à d'autres secteurs géostatistiques.

Le fichier contient 74,382 enregistrements en multiple (code postal recoupant deux ou plusieurs secteurs géographiques) et 29,827 codes postaux retirés (conservés à des fins de référence chronologique).

Le degré de précision du racordecment des codes postaux aux secteurs géographiques a été estimé à plus de 95%.

Le fichier pour le Canada, les provinces ou tout autre secteur géographique type ou spécial est disponible. Les renseignements sont diffusés sur bande, disquette ou support papier.

Classification géographique type, 1986

L'édition de 1986 de la CGT remplace la version de 1981 comme instrument officiel de classification géographique de la CGT de 1986 comprend trois volumes:

● Le volume I, *La classification*, contient des tableaux de noms et codes de la CGT présentés

Une sélection de sujets agricoles selon les divisions de recensement.

Des produits cartographiques

Construits selon vos spécifications peuvent être commandés à l'échelle nationale, régionale, provinciale et urbaine.

Commander ces cartes de votre bureau régional de Statistique Canada le plus près ou en rejoignant Linda Brunet de la Sous-direction de la géocartographie de Statistique Canada, au 613-951-917.

PUBLICATIONS RÉCENTES

Cette rubrique survole rapidement les dernières publications de Statistique Canada. Les résumés font ressortir une variété d'information, dont les services de Statistique Canada et la disponibilité de documents de référence à jour.

Pour commander, utiliser le bon de commande à la dernière page du bulletin.

GÉNÉRALITÉS

Annuaire du Canada, 1988
(11-402F, \$49,95)

Statistique Canada célèbre le 20^e anniversaire de l'Annuaire du Canada en lançant l'édition 1988 de cette publication.

Au cours des ans, cette publication a été la source de référence préférée sur toutes les facettes du Canada et de ses habitants. L'édition 1988 contient plus de 800 pages de texte, de tableaux et de graphiques ainsi que les tout derniers résultats du recensement de 1986 sur l'âge, le sexe et l'état matrimonial de la population du Canada.

Tendances sociales canadiennes, automne 1987 (11-008F, 12.50)
On trouvera dans le sixième numéro de *Tendances sociales canadiennes* certaines des principales

Les tendances démographiques et sociales qui se dessinent au Canada.

Ce numéro contient des articles non techniques portant sur des sujets intéressants les Canadiens, tels que le taux de nuptialité, les personnes âgées vis-à-vis de l'emploi, les régions au Canada, la migration interregionale au Canada, les personnes travaillant à temps partiel faute de choix au Canada, le chômage au sein de la population active à temps plein et à temps partiel, les décès provinciaux par un accident vasculaire cérébral et l'expérience sur le marché du travail des diplômés du postsecondaire.

Tendances sociales canadiennes est destinée à tous ceux qui ont besoin de renseignements socio-économiques actuels et pertinents.

RECENSEMENT

Le pays -- âge, sexe et état matrimonial (données intégrales) (93-101, \$28)

Cet ouvrage est le premier d'une série de 19 publications illustrant l'étendue et l'ampleur de l'information recueillie lors du recensement de la population de 1986.

On y trouve des données sur tous les ménages selon l'âge, le sexe et l'état matrimonial de la population canadienne. Cette publication présente également les chiffres de population selon chaque âge, d'autres données recoupées détaillées et certaines comparaisons historiques (1921-1986). Elle renferme, de plus, des données nationales, provinciales et territoriales.

Circcriptions électorales fédérales - Profils, partie I.
(94-125, \$33)

Cet ouvrage est le premier d'une série de 105 publications fédérales à partir des résultats du recensement de 1986, un aperçu des régions intraprovinciales.

Cette publication comprend les "profils" des circonscriptions électorales au Canada. Les 282 circonscriptions électorales fédérales que présente cette publication sont fondées sur l'ordonnance de représentation de 1976. Les données pour le Canada, les provinces et les territoires y figurent également.

Des profils semblables seront publiés pour les autres régions géographiques intraprovinciales suivantes: les divisions et subdivisions de recensement de chaque province et territoire; les régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement (incluant les municipalités de ces secteurs); les régions urbaines et rurales; et les régions économiques de l'Enquête sur la population active.

Chiffres de population et des logements, Canada -- Divisions et subdivisions de recensement, 1986 (92-101, \$43)

Cette publication, la première d'une série présentant les données géographiques nationales tirées du recensement du Canada de 1986, donne aux utilisateurs les chiffres de population pour les 266 divisions de recensement (comtés) et les 6,009 subdivisions de recensement (municipalités) au Canada.

Pour les divisions de recensement (DR), les données sont fournies par ordre alphabétique, et pour les subdivisions de recensement (SDR), elles sont présentées par ordre alphabétique et par ordre décroissant de population. Chacun des tableaux précise à quel rang se situe chaque DR ou SDR aux niveaux national et provincial (ou territorial).

GÉOGRAPHIE

Fichier de conversion du code postal - Version de février 1987

Le fichier de conversion du code postal établit un lien entre les six caractères des codes post-

disponibilité des publications périodiques effectuées sur une base de "premier arrivé - premier servi" et qu'il n'y aura pas de réimpression des publications écoulées.

Une commande minimale de \$20 de publications périodiques sera remplie, moyennant le paiement à l'avance. Vous pouvez commander en vous adressant au bureau régional de Statistique Canada le plus près ou en composant sans frais le 1-800-267-6677.

CARTES STATISTIQUES PRÉ-IMPRIMÉES

Des cartes pré-imprimées incorporant certaines variables statistiques sont maintenant disponibles. Elles sont construites selon des régions géographiques standardisées pour le Canada au niveau national selon les agglomérations de recensement et les circonscriptions électorales fédérales. Elles représentent principalement les données des recensement de la population et de l'agriculture.

Trois dimensions sont offertes soit: 11" X 8,5", 17" X 11" et 22" X 17" au coût respectif de \$25, \$35 et \$50. Le mode d'impression sur papier est d'une qualité supérieure de noir et blanc.

Voici ce qui est disponible dans la série de cartes de 1986:

- Distribution de la population selon les divisions de recensement.
- Variation de la population selon les divisions de recensement.
- Distribution de la population selon les divisions de recensement.
- Variation de la population selon les divisions de recensement.
- Distribution de la population selon les divisions de recensement.

Permettant que les données des particuliers resteront confidentielles.

Pour plus d'informations, communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près.

MOSAÏQUE CANADIENNE... ETHNICITÉ

De nouvelles données sur les origines ethniques et autochtones de la population du Canada selon le Recensement de la population de 1986 sont disponibles.

Les données nous révèlent que:

- Les britanniques et les français demeurent les plus grands groupes ethniques;
- Le milieu ethnique varie selon la région;
- La mosaïque canadienne se compose d'une grande variété de groupes ethniques;
- De plus en plus de canadiens s'identifient à plusieurs origines ethniques;
- Une grande proportion de certains groupes se disent d'origine ethnique multiple;
- Les immigrants récents sont moins susceptibles d'identifier plus d'une origine ethnique.

Ces tendances et encore plus à paraître, c'est à surveiller!

ACHAT DE PUBLICATIONS PÉRIODIQUES

Statistique Canada offre une réduction de 70% du prix de liste sur la plupart des éditions périodiques, dès le 1^{er} janvier 1988. Une publication est considérée périodique lorsqu'elle a été rem-placée par un tirage plus récent, à l'exception des publications du recensement pour lesquelles un minimum de cinq ans s'applique.

La réduction s'applique à toutes les publications périodiques, à l'exception du *Quotidien*, de l'In-format et des quatre derniers numéros de *Tendances sociales* canadiennes. Il est à noter, que la

une équipe de généralistes répondant à vos questions statistiques concernant la disponibilité et le prix de divers produits et services;

possibilité d'obtenir les produits selon vos délais par l'intermédiaire du service par courrier à frais renversés.

Ce n'est qu'une autre façon pour votre service régional de référence de compléter son répertoire de services offerts.

PRODUITS DU RECENSEMENT DE 1986

La clef de la planification réside dans la connaissance des tendances sociales, économiques et culturelles qui se dessinent au Canada. La gamme des produits du recensement de 1986 a été conçue spécialement pour répondre à vos besoins.

De nouveau: les totalisations semi-personnalisées

Notre service semi-personnalisé vous permet de définir les limites géographiques exactes de la région qui vous intéresse. En faisant correspondre cette région avec nos tableaux, nous pouvons fabriquer un produit statistique adapté à vos besoins particuliers. De plus, nos totalisations de base, desquelles vous pouvez modifier à votre convenance le secteur géographique et le support de sortie des données, vous permettent d'obtenir des informations plus rapidement et à coûts moindres comparativement à nos produits personnalisés.

À vous de choisir, grâce aux totalisations personnalisées

Nous grouperons, restituerons et réagrégerons les données afin d'en faire un produit statistique précis qui vous ira comme un gant. Nous pouvons également joindre à votre produit personnalisé des cartes faites sur mesure et des diagrammes. Et, bien entendu, nous mettons au point ces totalisations personnalisées en ga-

qu'elles faussaient les chiffres officiels. Il est également important de noter que les données désaisonnalisées ne peuvent donner qu'une "estimation" du coefficient saisonnier, puisque la composante saisonnière n'est pas directement observable. Par conséquent, les chiffres réels et désaisonnalisés sont souvent cités ensemble.

Alors, de nombreuses séries sont rectifiées de façon à éliminer l'effet des variations saisonnières en calculant des facteurs saisonniers mensuels. Ça facilite le suivi de diverses tendances comme le ralentissement de la construction l'hiver, l'affluence touristique les mois d'été, et la prolifération des ventes pendant la saison de Noël. Pour plus de renseignements sur le sujet, communiquez avec le Directeur de la Division des séries chronologiques, de recherche et d'analyse de Statistique Canada au 951-9876.

LA COMMUNICATION AUX FRAIS DE STATISTIQUE CANADA

Statistique Canada recherche constamment des façons d'améliorer son service à la communauté d'utilisateurs. Récemment Statistique Canada a introduit un service de vente téléphonique NATIONAL sans frais (1-800-267-6677) dont l'objectif est de favoriser les achats de ces clients. Les produits et services offerts couvrent les publications, cartes, microfiches, tableaux spéciaux et l'information informatisée. Devoilà officiellement le 1 septembre 1987, au Service central de renseignements, Division d'assistance-utilisateurs, ce service offre une variété d'avantages aux Canadiens d'un océan à l'autre:

- notre personnel est à la tâche de 7h30 à 19h30, heure de l'est;
- un seul arrêt pour tous les produits et services de Statistique Canada;

ne doivent être faites que pour des intervalles supérieurs à un mois. Le coefficient saisonnier est exprimé soit en unités réelles ou en pourcentage du niveau de la série, et il mesure l'ampleur des variations saisonnières.

Quels types de données sont désaisonnalisés?

La plupart des séries temporelles économiques mensuelles ou trimestrielles contiennent une composante saisonnière importante, et doivent fréquemment être désaisonnalisées. Les types de séries qui sont désaisonnalisées sont généralement celles se rattachant à la production, aux ventes, aux stocks, aux revenus et à la consommation des particuliers, aux recettes et aux dépenses publiques, aux bénéfices, aux taux de chômage et aux importations et exportations. De façon générale, on va désaisonnaliser les variables qui nécessitent une planification ou des prises de décisions à long terme. En effet, la désaisonnalisation fait ressortir les tendances des données sur de longues périodes.

Attention:

L'intervention humaine peut modifier l'ampleur et la nature de la saisonnalité dans une certaine mesure. Par ailleurs, selon l'objet de l'étude, les causes de la saisonnalité peuvent varier considérablement, de sorte que les composantes saisonnières peuvent avoir des comportements différents.

La plupart des séries temporelles contiennent un élément de saisonnalité mobile. Ceci rend les prévisions basées sur une saisonnalité stable quelque peu difficiles, en particulier compte tenu du fait que les chiffres sont souvent révisés de façon rétrospective après prise en compte des effets de la saisonnalité mobile. Ces variations peuvent être assez importantes.

Il existe une méhance naturelle à l'égard des données désaisonnalisées. On a considéré

ans les fluctuations que l'on observe dans les données des séries temporelles économiques. Le but d'appuyer ces fluctuations de nos observations parce qu'elles gênent l'étude d'autres éléments plus importants. La correction des variations saisonnières fait ressortir les tendances ou les mouvements à long terme des données. Les données désaisonnalisées, ou corrigées des variations saisonnières, sont utiles pour la prévision et la prise de décisions.

Méthodologie

La plupart des données sont assemblées systématiquement dans le temps pour donner ce que l'on appelle une série temporelle. On utilise des techniques statistiques pour estimer l'effet saisonnier et l'éliminer des données. Cette élimination se base sur les valeurs passées et courantes de chaque série.

Sur les graphiques annexés, par exemple, l'estimation de la composante saisonnière du commerce de détail du Canada en décembre 1982 repose principalement sur le chiffre moyen de décembre pour les sept dernières années. Le nouveau graphique obtenu après désaisonnalisation s'intitule la composante tendance-cycle qui est la série désaisonalisée, ou corrigée des variations saisonnières. Elle montre ce quoi la série ressemblerait sans effet saisonnier. Dans ce cas, le volume des ventes au détail semblerait augmenter de façon continue.

La désaisonnalisation d'une série élimine uniquement la variation saisonnière et, par conséquent, les comparaisons entre mois consécutifs donnent une mesure des variations à la fois de la tendance-cycle et de la composante irrégulière. Il est important de s'assurer que les variations mesurées sont principalement dues à des fluctuations cycliques et non pas à des variations irrégulières, et dans certaines séries, ce à signifier que des comparaisons

Ces deux exemples peuvent être étendus de façons à inclure d'autres facteurs, comme le nombre de jours ouvrables par mois, la

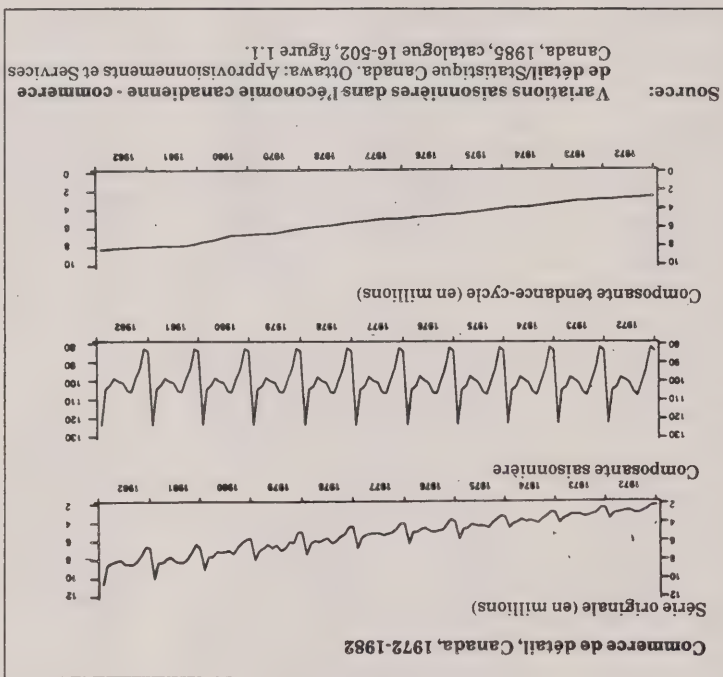
Noël constitue un excellent exemple de saisonnalité conventionnelle. Le comportement de la consommation globale est prévisible à Noël, tout comme en hiver. Nous pouvons prévoir qu'un grand nombre de jouets et de cadeaux seront vendus lors de la période des fêtes de Noël.

Canada. Nous pouvons examiner certains aspects de la saisonnalité de plus près. Nous avons déjà défini la saisonnalité climatique que comme étant celle qui se rattache au climat. Prenons l'exemple de l'hiver. Les Canadiens s'attendent à ce que le temps en hiver soit froid et enneigé. En quoi cela touche-t-il notre comportement? D'abord, parce que nous portons des vêtements chauds et que nous achetons des toboggans. Notre comportement de consommation individuel est en général systématique à ce propos, ce qui rend notre comportement global prévisible également.

Considérons par exemple le thème de consommation. Bien, fondamentalement, la saisonnalité détermine notre rythme de consommation. La saisonnalité ont un effet semblable sur le comportement et l'activité des humains. Comment? Eh bien, nous pouvons dire que la saisonnalité est conventionnelle. Les éléments climatiques. On peut citer comme exemple Noël. La saisonnalité conventionnelle est reliée aux habitudes humaines. La saisonnalité conventionnelle est reliée aux habitudes humaines. La saisonnalité conventionnelle est reliée aux habitudes humaines. La saisonnalité conventionnelle est reliée aux habitudes humaines.

Nous pouvons définir une saisonnalité stable comme l'effet composite d'une combinaison d'événements qui se répètent régulièrement dans le temps. La saisonnalité mobile se rapporte à des périodes plus longues au cours desquelles le rythme saisonnier peut changer. Ceci peut s'expliquer par un certain nombre de raisons, mais ce sera le plus souvent probablement le résultat des progrès technologiques. À mesure que des méthodes de production nouvelles, plus efficaces et moins chères, sont mises au point, les tendances observables à long

période des vacances scolaires, la fin des années financières, etc. Ces facteurs à leur tour influent sur notre comportement, et des tendances prévisibles s'en dégagent. La saisonnalité aujourd'hui a deux aspects: la saisonnalité peut être stable ou mobile. Ces notions peuvent encore être mieux comprises comme des opinions à court terme et à long terme de la même chose.



Nous avons examiné brièvement les causes et l'importance de la saisonnalité. Comme celle-ci affecte fortement l'activité économique, elle joue un rôle important

Les objectifs de la désaisonnalisation

Ces derniers comprennent le matériel, les matières brutes, le travail et les coûts d'exploitation. Nous pouvons examiner brièvement les causes et l'importance de la saisonnalité. Comme celle-ci affecte fortement l'activité économique, elle joue un rôle important

termes des données temporelles se trouvent affectées. Ainsi, l'industrie des ordinateurs a évolué de façon spectaculaire au cours des 20 dernières années. Les énormes ordinateurs, au prix démesuré, qui autrefois remplissaient une pièce entière, ont été remplacés par des machines de bureau, faciles à utiliser, accessibles à tous à la fois pour ce qui est du format et du coût. Les changements de cette nature touchent nos régimes de consommation, ce qui affecte à son tour notre activité économique. Au cours des années, ils peuvent systématiquement modifier l'allure de l'évolution saisonnière stable.

Pourquoi la saisonnalité est-elle importante?

Les Canadiens vivent dans un climat extrême et parfois inhospitalier. Notre climat fait que la saisonnalité devient un facteur très important qui affecte l'activité économique. Elle va toucher à la fois les coûts industriels et les prix à la consommation. Les usines doivent s'adapter de prévoir les périodes de pointe tout en fonctionnant en-dessous de leur capacité le reste de l'année. Il est évident que la saisonnalité implique des coûts supplémentaires. Ces derniers comprennent le matériel, les matières brutes, le travail et les coûts d'exploitation.

nombreables façons. Définir et illustrer la saisonnalité sont primordial à la compréhension des habitudes de consommation qui influent sur pratiquement toutes les activités économiques.

Qu'est-ce que la saisonnalité?

On peut définir la saisonnalité dans l'activité économique comme des fluctuations annuelles répétitives. Ces fluctuations peuvent être mesurées avec une précision raisonnable et éliminées d'un ensemble de données. C'est ce qu'on appelle "désaisonnalisation" ou encore, "correction des variations saisonnières".

Bien qu'on la rattache le plus souvent aux conditions climatiques, la saisonnalité peut également être conventionnelle. La

Exemple			
STC	TITRE	PÉRIODICITÉ	MESURE PROPOSÉE
PUB			
NO.			
44-250	Industrie des produits minéraux non-métalliques.	ANNUUEL	44-250 est le résultat du suivi des données du recensement des manufactures de 1985. Conserver 44-250 pour 10 ans commençant avec l'édition de 1985.
44-220 de 1981 à 1984.			44-220 de 1981 à 1984.
44-219 de 1981 à 1984.			44-219 de 1981 à 1984.
44-218 de 1981 à 1984.			44-218 de 1981 à 1984.
44-207 de 1976 à 1980.			44-207 de 1976 à 1980.
44-216 de 1976 à 1980.			44-216 de 1976 à 1980.
44-215 de 1976 à 1980.			44-215 de 1976 à 1980.
44-214 de 1976 à 1980.			44-214 de 1976 à 1980.
44-213 de 1976 à 1980.			44-213 de 1976 à 1980.
44-211 de 1976 à 1980.			44-211 de 1976 à 1980.
44-210 de 1976 à 1980.			44-210 de 1976 à 1980.
44-209 de 1976 à 1980.			44-209 de 1976 à 1980.
44-204 de 1976 à 1980.			44-204 de 1976 à 1980.

Canada, incluant tous les titres, leurs modifications, les dates de parution et la continuité historique des données. Elle bondit sur son téléphone et réussit rapidement à réduire son fardeau de travail, tout en rendant le sourire à ses clients. Vive l'esprit d'organisation de Marjolaine!

DÉSaisonnalisation DES sÉRIES STATISTIQUES

Ce sont les astronomes, il y a plusieurs siècles déjà, qui ont identifié le concept de saisonnalité, et ils ont utilisé leurs connaissances des saisons pour prévoir la position des étoiles. Depuis, les gens ont essayé de mesurer et de prévoir la saisonnalité. Pourquoi? Parce que le rythme des saisons affecte nos vies d'in-

Vous pouvez commander les "lignes directrices" de la bibliothèque de Statistique Canada. Le document est disponible au coût de reproduction de \$47.00. Chaque série de sujet (c.-à-d. les 20, 30, etc.) est disponible sur une base prorata.

Pour de plus amples informations vous pouvez rejoindre Fred Baker de la bibliothèque de Statistique Canada au 613-951-0947.

Les bibliothèques doivent conserver une série de dix ans de données. Pour se faire, elles doivent conserver:

adresses et numéros de téléphones) et des graphiques illustrés simplifiant la compréhension des statistiques.

Les données récentes du recensement de 1986, tel l'âge, le sexe, l'état matrimonial et le logement des canadiens d'un océan à l'autre sont incluses dans l'édition de 1988.

Pour les bibliothécaires, l'Annuaire du Canada est l'un des livres de référence le plus consultés. Cette dernière édition de l'Annuaire du Canada s'avérera un outil de référence indispensable aux bibliothèques canadiennes.

Le numéro de catalogue de l'Annuaire du Canada 1988 est le 11-402F, au coût de \$49.95 (plus \$4.05 frais de poste).

CONSEIL DE BIBLIOTHÉCAIRE

Marjolaine travaille dans une bibliothèque ayant une forte demande pour des informations provenant de Statistique Canada. Aujourd'hui est sa première journée comme responsable des commandes historiques de données, spécifiques à la collection de Statistique Canada. Elle doit assurer un service aux clients efficace. Ça ne devrait pas être si compliqué, même si elle est la troisième bibliothécaire ce mois-ci à entreprendre la responsabilité. Les autres n'étaient sûrement pas organiser, se dit-elle.

La fin de l'avant-midi achève, il a une dizaine de clients qui attendent une réponse, un fouilli de publications s'étalent à ces nains, et voilà qu'une enveloppe de Statistique Canada est déposée sur son bureau. Elle l'ouvre et y découvre une feuille l'informant de l'existence d'un fichier historique, le "Kardex" des publications de Statistique Canada, accessible par téléphone à la bibliothèque de Statistique Canada (613-951-2220). Ce fichier bibliographique englobe des détails historiques et publications de Statistique



BIBLIOTHÉCAIRES

1^{er} trimestre 1988

CANADA YEAR BOOK 1988 120th Anniversary ANNUAIRE DU CANADA 1988 120^e anniversaire

LIGNE DIRECTRICES RÉGISSANT LA CONSERVATION

L'article qui suit, présente un outil de travail conçu par la bibliothèque de Statistique Canada, permettant de rationaliser les collections de publications de Statistique Canada. La première série d'articles, présentant des suggestions favorisant la construction d'une collection de publications de Statistique Canada.

Statistique Canada produit des quantités volumineuses de publications. Plus de 5,000 publications distinctes publiées depuis ces débuts, dont environ 600 sont comprises dans le programme des publications courantes.

Les bibliothécaires ont souvent de la difficulté à déterminer quelles publications de Statistique Canada il convient de conserver, le problème étant accentué par le manque d'espace et par le fait qu'un grand nombre de publications portent des titres analogues.

À l'intérieur

CONSEIL DE BIBLIOTHÉCAIRE	2
DÉSAISONNALISATION DES SÉRIES STATISTIQUES	2
LA COMMUNICATION AUX FRAIS DE STATISTIQUE CANADA	4
PRODUITS DU RECENSEMENT DE 1986	5
MOSAÏQUE CANADIENNE	5
ETHNICITÉ	5
ACHAT DE PUBLICATIONS	5
PÉRIMÈRES	5
CARTES STATISTIQUES PRÉ-IM-PRIMÉES	5
PUBLICATIONS RÉCENTES	6

gues, ont des périodicités diverses et traitent de sujets qui en apparence se recoupent.

Un outil de travail permettant aux bibliothécaires de faire de telles décisions est en demande. La bibliothèque de Statistique Canada a récemment développé des "lignes directrices régissant la conservation des publications de Statistique Canada par les bibliothèques". Ce sous-produit de la base de données STATCAN sur CAN-OLE, contient 600 pages de suggestions permettant la construction d'une collection "de base" des données de Statistique Canada. La couverture est exhaustive, englobant toutes les publications publiées et elle sera mise-à-jour trimestriellement en incorporant les publications récentes.

Cet outil permet de gérer une multitude de publications, tout en s'assurant une source de référence utile permettant d'identifier les dates de couverture de toutes les publications et les liens entre les publications et les séries. Il ne faut pas confondre ces lignes directrices avec celles émises par le Centre du gouvernement canadien des bibliothèques dépositaires et sélectives.

Vous pouvez commander les "lignes directrices" de la bibliothèque de Statistique Canada. Le document est disponible au coût de reproduction carbone de \$47,00. Chaque série de sujet (c.-à-d. les 20, 30, etc.) est disponible sur une base prorata.

Pour de plus amples informations vous pouvez rejoindre Fred Baker de la bibliothèque de Statistique Canada au 613-951-0947.

(Suite à la page 2 sous exemple.)

L'Annuaire du Canada célèbre le 2^{ème} novembre son 120^{ème} anniversaire avec la parution de l'Annuaire du Canada 1988. Ce document prestigieux offre toujours de l'information passionnante sur le Canada, que ce soit des chiffres ou les espoirs qui nourrissent les citoyens canadiens, et ce, depuis 120 ans. L'édition de 1988 de l'Annuaire du Canada renferme plus de 800 pages de texte et graphique.

Une panoplie impressionnante d'information statistique l'été, discutant d'une gamme de sujets variant de l'éducation à la fabrication, des communications spécifiques au commerce international jusqu'au système juridique.

Au début de chacun des chapitres de l'Annuaire, on retrouve 120 ans de faits et de chiffres sur le Canada. La nouvelle version renferme certaines particularités spéciales comme une liste des ministères et agences gouvernementales fédérales (incluant

Note aux lecteurs: Le bulletin trimestriel des Bibliothèques est produit par la Section des relations avec les administrations publiques, Division des communications, Statistique Canada. Pour plus d'information, pour formuler des commentaires ou pour obtenir une copie du bulletin, veuillez appeler Robert Allard (613-951-7459) ou communiquer avec votre bureau régional.

HOMAGE À L'ANNUAIRE DU CANADA 1988

